

Processo Seletivo SEBRAE/GO – nº 01/2024 para provimento de vagas existentes, bem como para formação de cadastro de reserva

ANALISTA TÉCNICO I – COMUNICAÇÃO

CADERNO DE QUESTÕES

14/04/2024

DISCIPLINA	QUESTÕES
Conhecimentos sobre o SEBRAE	01 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 30
Prova Discursiva	-

SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

Atenção: Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

As nuvens cobriam nossa felicidade.

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha e prova discursiva. Cada questão de múltipla escolha apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique o(a) fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com rasura ou com marcação dupla terá pontuação ZERO.

PROCESSO SELETIVO

QUESTÃO 01

Em 1964, o Programa de Financiamento à Pequena e Média Empresa (Fipeme) e o Fundo de Desenvolvimento Técnico-Científico (Funtec) compunham o Departamento de Operações Especiais do BNDE, no qual foi montado um sistema de apoio

- (A) operacional às micro e médias empresas.
- (B) gerencial às micro e pequenas empresas.
- (C) contingencial às micro e pequenas empresas.
- (D) gerencial às médias e grandes empresas.

QUESTÃO 02

A transição de Cebrae para Sebrae é marcada pelo

- (A) Decreto nº 99.570/1972.
- (B) Decreto nº 80.680/1974.
- (C) Decreto nº 90.570/1985.
- (D) Decreto nº 99.570/1990.

QUESTÃO 03

De acordo com o Estatuto Social, o Sebrae/GO poderá

- (A) semanalmente promover a compra de produtos e a prestação de serviços nem sempre ligados aos seus objetivos.
- (B) periodicamente promover a venda de produtos e a prestação de serviços extrinsecamente ligados aos seus objetivos.
- (C) eventualmente promover a venda de produtos e a prestação de serviços intrinsecamente ligados aos seus objetivos.
- (D) semestralmente promover a venda de produtos e a prestação de serviços extrinsecamente ligados aos seus objetivos.

QUESTÃO 04

Para a admissão de Associados-Instituidores, é necessária a aprovação de, no mínimo,

- (A) sete conselheiros.
- (B) oito conselheiros.
- (C) nove conselheiros.
- (D) dez conselheiros.

QUESTÃO 05

Leia o texto a seguir.

[...] além dos bens e direitos e eventualmente pertencentes ao extinto Centro de Apoio à Pequena e Média Empresa de Goiás (CEAG), os bens doados à entidade ou por ela adquiridos por força de suas atividades, bem como os resultados econômico-financeiros que venham a ser obtidos.

Disponível em:
<<https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/GO/Quem%20Somos/Estatuto%20Social%20do%20SEBRAE-GO.PDF>>. Acesso em: 19 mar. 2024.

De acordo com o estatuto em seu artigo 30, essa é a composição

- (A) do patrimônio do Sebrae/GO.
- (B) do rendimento do Sebrae/GO.
- (C) da receita líquida do Sebrae/GO.
- (D) da dívida do Sebrae/GO.

QUESTÃO 06

O Estatuto deverá ser alterado para possibilitar a inclusão no quadro de Associado-Instituidor do Sebrae/GO, com direito à participação no CDE/GO, de

- (A) duas entidades cujos estatutos prevejam como exclusivo objeto a representação das microempresas e empresas de pequeno porte.
- (B) três entidades cujos estatutos prevejam como exclusivo objeto a representação das microempresas e empresas de pequeno porte.
- (C) quatro entidades cujos estatutos prevejam como exclusivo objeto a representação das pequenas e empresas de médio porte.
- (D) seis entidades cujos estatutos prevejam como irrestrito objeto a representação das microempresas e empresas de grande porte.

QUESTÃO 07

O Código de Ética do Sebrae se aplica

- (A) aos jovens aprendizes e estagiários do Sistema Sebrae e bolsistas.
- (B) aos conselheiros, diretores e empregados temporários ou terceirizados.
- (C) aos clientes, fornecedores, credenciados e parceiros que se relacionam com o Sistema Sebrae.
- (D) aos conselheiros, diretores, empregados, jovens aprendizes e estagiários do Sistema Sebrae, bolsistas, empregados temporários ou terceirizados, clientes, fornecedores, credenciados e parceiros que se relacionam com o Sistema Sebrae.

QUESTÃO 08

Leia o texto a seguir.

[...] ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.

Disponível em:
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/go/quem_somos?codUf=10>
>. Acesso em: 19 mar. 2024.

De acordo com o mapa estratégico do Sebrae/GO, o empreendedor é o centro de suas ações, acompanhado das missões do Sebrae e por fim, os objetivos estratégicos delimitados para os próximos anos. O objetivo acima pertence à missão

- (A) de ampliação do empreendedorismo transformador.
- (B) do Sebrae desenvolvido e apto para os desafios do futuro.
- (C) da governança e estado empreendedor para um ambiente de negócios atrativo.
- (D) de prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios.

QUESTÃO 09

De acordo com o Regimento Interno do Sebrae/GO, convocar e presidir as reuniões da diretoria executiva, proferindo o voto de desempate quando ocorrem deliberações, são uma das atribuições

- (A) da Diretoria Executiva (DIREX).
- (B) da Diretoria Técnica (Diretor Técnico).
- (C) da Superintendência (Diretor-Superintendente).
- (D) da Diretoria de Administração e Finanças (Diretor de Administração de Finanças).

QUESTÃO 10

Compete ao Diretor de Administração de Finanças, dentre outras atribuições,

- (A) baixar os atos e resoluções aprovados pela Diretoria Executiva.
- (B) implantar e operacionalizar sistema de informações gerenciais para subsidiar o planejamento e a tomada de decisões.
- (C) estabelecer a padronização do modelo de atendimento e relacionamento do Sebrae/GO nos diversos canais.
- (D) planejar, organizar, dirigir, coordenar, controlar e avaliar as ações das unidades funcionais sob sua supervisão.

QUESTÃO 11

Instituídos com o objetivo de prestar consultoria gerencial às empresas de pequeno porte nos estados do Nordeste, os embriões do trabalho que futuramente seria realizado pelo Sebrae foram os

- (A) Núcleos de Assistência às Pequenas Empresas (NAPE).
- (B) Núcleos de Apoio ao Empreendedor (NAE).
- (C) Núcleos de Defesa Industrial (NDI).
- (D) Núcleos de Assistência Industrial (NAI).

QUESTÃO 12

A transição de Cebrae para Sebrae trouxe consigo a sua desvinculação da administração pública, transformando-o em uma

- (A) instituição privada, sem fins lucrativos, mantida por repasses das maiores empresas do país, proporcionais ao valor de suas folhas de pagamento.
- (B) instituição autárquica, sem fins lucrativos, mantida por repasses das maiores empresas do país, proporcionais ao valor de suas folhas de pagamento.
- (C) instituição privada, sem fins lucrativos, mantida por repasses da União, estados, Distrito Federal e municípios.
- (D) organização da sociedade civil (OSC), sem fins lucrativos, mantida por repasses das maiores empresas do país.

QUESTÃO 13

De acordo com o Estatuto Social do Sebrae/GO (versão fevereiro/2021), o referido sistema poderá eventualmente promover a venda de produtos e a prestação de serviços intrinsecamente ligados aos seus objetivos, desde que

- (A) a renda obtida seja revertida para associações de proteção e defesa do consumidor.
- (B) os lucros resultantes sejam distribuídos entre os colaboradores do sistema.
- (C) os resultados auferidos sejam aplicados na manutenção das atividades previstas no seu Estatuto.
- (D) os ganhos resultantes sejam distribuídos entre microempresas previamente cadastradas.

QUESTÃO 14

De acordo com o Estatuto Social do Sebrae/GO (versão fevereiro/2021), a sua estrutura básica é composta por

- (A) Comitê Deliberativo Nacional, Conselho Administrativo e Diretoria Executiva.
- (B) Comissão Distrital, Conselho Contábil e Diretoria Administrativa.
- (C) Fórum Decisório Estadual, Fórum Fiscal e Diretoria Contábil.
- (D) Conselho Deliberativo Estadual, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva.

RASCUNHO**QUESTÃO 15**

O Estatuto Social do Sebrae/GO (versão fevereiro/2021) afirma, no Título V - Do Patrimônio, Rendimentos e Regime Financeiro, Capítulo II - Dos Rendimentos e do Regime Financeiro, que os recursos do Sebrae/GO, seja qual for sua natureza, independentemente da fonte, serão aplicados

- (A) parcialmente na manutenção de seus objetivos institucionais, vedada a distribuição de qualquer parcela de seu patrimônio, de suas rendas e de eventuais saldos, superávits ou resultados, a qualquer título.
- (B) integralmente na manutenção de seus objetivos institucionais, vedada a distribuição de qualquer parcela de seu patrimônio, de suas rendas e de eventuais saldos, superávits ou resultados, a qualquer título.
- (C) integralmente na implementação de novos postos de atendimento, sendo permitida a distribuição de qualquer parcela de seu patrimônio, de suas rendas e de eventuais saldos, superávits ou resultados, a qualquer título.
- (D) parcialmente na manutenção de seus objetivos institucionais, sendo permitida a distribuição de qualquer parcela de seu patrimônio, de suas rendas e de eventuais saldos, superávits ou resultados, a qualquer título.

QUESTÃO 16

De acordo com o Título VI – Das Disposições Gerais, Transitórias e Finais do Estatuto Social do Sebrae/GO (versão fevereiro/2021), não podem participar da Diretoria Executiva cônjuge ou parente até o

- (A) terceiro grau de seus membros ou de membros do Conselho Fiscal.
- (B) segundo grau de seus membros ou de membros do Conselho Fiscal.
- (C) terceiro grau de seus membros ou de membros do Conselho Deliberativo Estadual.
- (D) segundo grau de seus membros ou de membros do Conselho Deliberativo Estadual.

QUESTÃO 17

No Código de Ética do Sistema Sebrae (versão agosto/2017), na seção Relacionamento entre Pessoas, afirma-se que os relacionamentos com colegas, clientes, fornecedores, credenciados e parceiros dá-se de forma

- (A) estritamente profissional, preservando a isenção necessária ao desempenho das funções, resistindo a eventuais pressões e intimidações, inclusive hierárquicas, que visem a obter quaisquer favores ou vantagens indevidas, por meio de ações imorais, ilegais ou antiéticas.
- (B) estritamente profissional, preservando a isenção necessária ao desempenho das funções, cedendo a eventuais pressões e intimidações, inclusive hierárquicas, que visem a obter quaisquer favores ou vantagens indevidas, por meio de ações imorais, ilegais ou antiéticas.
- (C) amigável, preservando o profissionalismo necessário ao desempenho das funções, cedendo a eventuais pressões e intimidações, inclusive hierárquicas, que visem a obter quaisquer favores ou vantagens indevidas, por meio de ações imorais, ilegais ou antiéticas.
- (D) ética, preservando a isenção necessária ao desempenho das funções, resistindo a eventuais pressões e intimidações, exceto as hierárquicas, que visem a obter quaisquer favores ou vantagens indevidas, por meio de ações imorais, ilegais ou antiéticas.

QUESTÃO 18

O Mapa Estratégico do Sebrae/GO traz, em seu eixo "Governança e Estado Empreendedor por um ambiente de negócios atrativo", as estratégias voltadas para

- (A) alavancar as economias portadoras de futuro e ser protagonista da ativação de ecossistemas de negócios.
- (B) tornar o empreendedorismo prioridade em políticas de Estado e simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.
- (C) tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos e transformar vocações.
- (D) promover uma gestão de referência, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.

QUESTÃO 19

De acordo com o Regimento Interno Sebrae/GO (versão agosto/2021), no que se refere à sua estrutura organizacional, uma das atribuições do Diretor Técnico é implementar rotinas de

- (A) avaliação quantitativa dos atendimentos realizados, bem como dos resultados alcançados por meio dos projetos e iniciativas sob gestão do Diretor de Projetos.
- (B) orientação a fornecedores especializados e articulação de parcerias para atendimento a demandas específicas.
- (C) padronização de processos e monitoramento quantitativo e qualitativo dos atendimentos realizados, bem como dos resultados alcançados por sua equipe.
- (D) gestão e monitoramento quantitativo e qualitativo dos atendimentos realizados, bem como dos resultados alcançados por meio dos projetos e iniciativas sob sua gestão.

QUESTÃO 20

O Código de Ética do Sistema Sebrae (versão agosto/2017) traz como um de seus valores éticos a consciência social. Desempenhar as atividades com consciência social, segundo tal documento, é considerar as desigualdades

- (A) econômicas e sociais do país e trabalhar para minimizá-las com ações que contribuem para a inclusão social, repudiando qualquer forma de trabalho infantil, escravo ou vedado por lei.
- (B) raciais do país e trabalhar para minimizá-las com ações que contribuem para o letramento racial, além de repudiar qualquer forma de trabalho infantil, escravo ou vedado por lei.
- (C) regionais do país e trabalhar para valorizá-las com ações que contribuem para a inclusão social, além de repudiar qualquer forma de trabalho infantil, escravo ou vedado por lei.
- (D) sociais e de gênero do país e trabalhar para minimizá-las com ações que contribuem para a inclusão social, repudiando qualquer forma de trabalho infantil, escravo ou vedado por lei.

QUESTÃO 21

Considere as relações públicas, a comunicação digital, a publicidade e propaganda, o design gráfico, a assessoria de imprensa e o marketing no âmbito da comunicação empresarial sistêmica. Essa diversidade de atividades evidencia que

- (A) cada profissional é responsável pelo desenvolvimento de tarefas específicas.
- (B) o mercado exige, cada vez mais, que os profissionais sejam multitarefas.
- (C) a diversidade de profissionais envolvidos implica mais conflitos de interesses.
- (D) não há trabalho isolado, mas uma integração natural entre diferentes profissionais.

QUESTÃO 22

Leia o caso a seguir.

Considere uma situação hipotética, em que uma semana depois de conceder entrevista a um jornal local, a gestora pede que você verifique junto ao veículo de comunicação o motivo da matéria ainda não ter sido publicada.

Elaborado pelo(a) autor(a).

A partir do caso apresentado, você fará um trabalho de

- (A) *clipping*.
- (B) *follow up*.
- (C) *feedback*.
- (D) *link*.

QUESTÃO 23

Em 13 de janeiro de 2024, a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) publicou em seu site a seguinte notícia "Fiocruz divulga nota em defesa da ciência, das vacinas e da vacinação". A respeito da elaboração de nota oficial, ela é indicada quando a instituição deseja

- (A) motivar o repórter a produzir uma matéria.
- (B) promover o trabalho que desenvolve.
- (C) apresentar sua posição institucional.
- (D) divulgar um determinado fato.

QUESTÃO 24

Leia o trecho a seguir.

[...] buscar a eficácia na comunicação deve ser a principal meta das organizações modernas.

KUNSCH, M. M. K. *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. São Paulo: Summus, 2003.

A partir do trecho, isso é possível quando a instituição

- (A) valoriza o processo de gestão participativa na comunicação organizacional.
- (B) dedica esforços ao desenvolvimento de um planejamento tático.
- (C) contrata e apoia o trabalho de consultorias de planejadores estratégicos.
- (D) concentra-se na gestão de seus veículos comunicacionais.

QUESTÃO 25

Ao preparar o conteúdo de uma oficina de *media training*, o assessor deve ter como foco a estratégia da mensagem e a didática da exposição. Considerando a didática da exposição, qual orientação deve ser dada ao gestor?

- (A) Fornecer argumentos.
- (B) Apresentar dados.
- (C) Ser objetivo.
- (D) Dar exemplos.

QUESTÃO 26

Alicerce da identidade conceitual de uma instituição, a cultura corporativa se manifesta, por exemplo, por meio de seus valores. Enquanto padrões sociais implementados pela empresa e aceitos pelos integrantes da organização, os valores

- (A) trazem significados à empresa.
- (B) são a base da cultura corporativa.
- (C) expressam a cultura corporativa.
- (D) proporcionam modelos de conduta.

QUESTÃO 27

Qual dos seguintes papéis é, em regra, atribuído à figura do assessor de imprensa?

- (A) Porta-voz.
- (B) Fonte.
- (C) Editor.
- (D) Mediador.

QUESTÃO 28

Em se tratando de gestão de crise, um dos princípios básicos é

- (A) apurar com calma.
- (B) divulgar os fatos paulatinamente.
- (C) contar tudo rapidamente.
- (D) evitar que o público tenha oportunidades de *feedback*.

QUESTÃO 29

Leia o texto a seguir.

Em visita ao Brasil, CEO da IBM ressalta o valor da informação para as empresas

A CEO da IBM, Ginni Rometty, afirmou nesta segunda-feira (04) que a informação é o principal recurso natural deste século a ser coletado por países e empresas. “Ela será o que o vapor foi para o século 18, a eletricidade para o século 19 e os hidrocarbonetos para o século 20. Entretanto, há uma diferença: ela é ilimitada, mas precisa ser refinada”, disse. [...]

Disponível em: <https://arquivo.canaltech.com.br/mercado/Para-CEO-da-IBM-informacao-e-o-maior-recurso-natural-deste-seculo/#google_vignette>. Acesso em: 15 mar. 2024.

No contexto da notícia acima, as organizações devem recorrer ao monitoramento de fontes de informação diversas, a exemplo da mídia que é fundamental para que a organização

- (A) conheça o que os concorrentes têm feito, a começar pelos últimos produtos lançados no mercado.
- (B) fique a par de detalhes técnicos das resoluções relativas aos marcos regulatórios do seu setor de atuação.
- (C) saiba quais são as atuais demandas de sua equipe de funcionários.
- (D) reúna informações sobre seus fornecedores, considerando as tendências tecnológicas do setor.

QUESTÃO 30

Leia o trecho a seguir.

[...] Admite-se que não existe mais a crise local. Todas as crises são globais.

FORNI, J. J. Comunicação em tempo de crise. In: DUARTE, J. (org.) *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. São Paulo: Atlas, 2011.

A partir do trecho acima, isso significa que, atualmente,

- (A) em razão da globalização, as crises envolvem atores de instituições diversas.
- (B) com a velocidade da comunicação, as crises têm seu alcance amplificado.
- (C) a gestão de crises é mais difícil, pois mais pessoas tomam conhecimento dos fatos.
- (D) é mais difícil definir qual público deve ser informado quando acontece uma crise.

RASCUNHO

PROVA DISCURSIVA

Questão 01

Elabore um texto dissertativo discorrendo sobre a importância estratégica da comunicação interna nas organizações, destacando ao menos duas de suas contribuições.

FOLHA RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30